

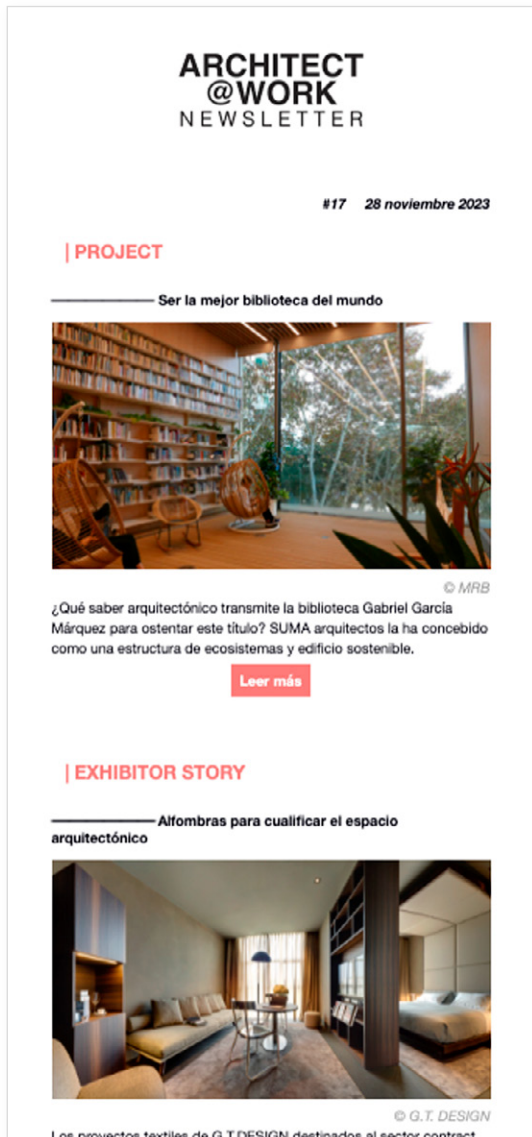
**28.000**

architects & interior  
designers subscribed

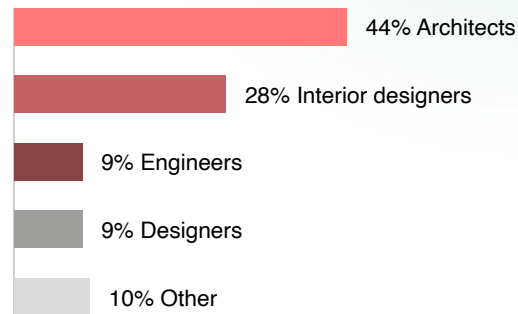
# ARCHITECT @WORK NEWSLETTER SPAIN

The A@W Newsletter offers unique insights into trends, topics and product innovations relevant for the architecture & design community

# Why advertise?



## Readership

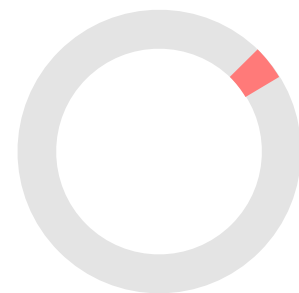


## Statistics



The average open rate of the A@W Spain Newsletter is:

38,4%<sup>1</sup>



The average click-through rate of the A@W Spain Newsletter is:

3,2%<sup>2</sup>

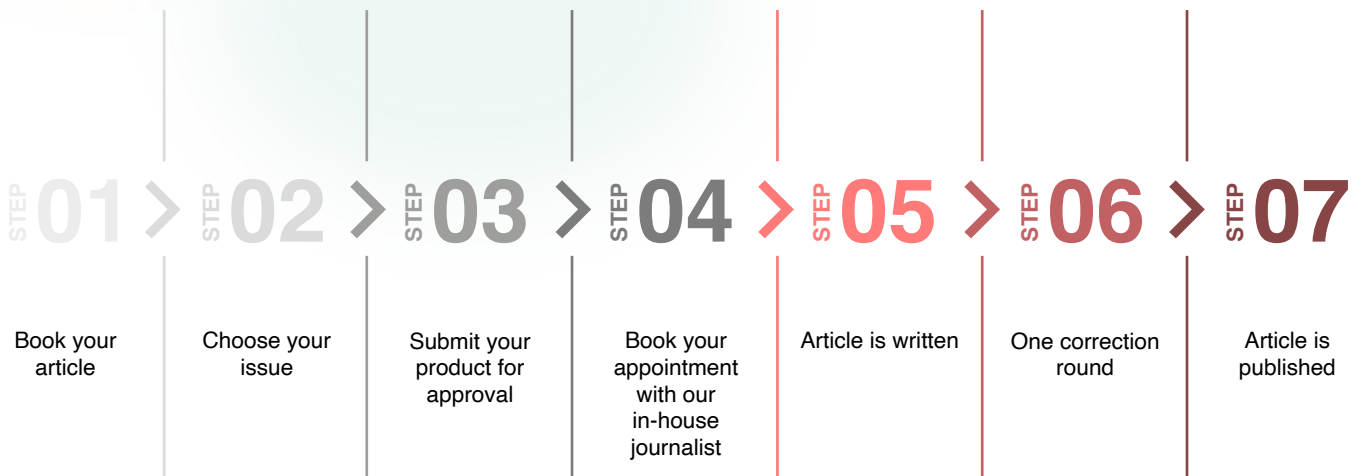
<sup>1</sup> the average open rate for the architecture & construction industry is 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> the average click-through rate for the architecture & construction industry is 2,5% (source Mailchimp)

## I 2024 Periodicity

	Deadline	Appearance
ISSUE #19	6 <sup>th</sup> February	27 <sup>th</sup> February
ISSUE #20	2 <sup>nd</sup> April	23 <sup>th</sup> April
ISSUE #21	4 <sup>th</sup> June	25 <sup>th</sup> June
ISSUE #22	3 <sup>th</sup> September	24 <sup>th</sup> September
ISSUE #23	1 <sup>st</sup> October	22 <sup>nd</sup> October
ISSUE #24	5 <sup>th</sup> November	26 <sup>th</sup> November

## I Procedure



## I Specifications

### I PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

— El revestimiento mural inspirado en el Art Déco



*Divina Collection invita a la ensoñación (Tema Bette). © Glamora*

Una nueva colección que aporta refinamiento y luz a los interiores gracias a la combinación del brillo de la seda y la belleza de los motivos vegetales.

[Leer más](#)

- 6 images
- 800px (H) x 1.200px (W)
- max 1Mb

credits

2.000 characters per article (spaces incl.)

full version available [online](#)



## Book your article

EUR 1.500 ———

Book 2 newsletter articles and get a 15% discount.

Book 3 newsletter articles and get a 20% discount.

[Book here](#)

Contact: [newsletter@architectatwork.com](mailto:newsletter@architectatwork.com)

# ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

## Reach out to our different audiences

NEWSLETTERS	REACH	PRICE
FRANCE	60.000	2.500 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR
UK	12.000	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR
PORTUGAL	5.500	1.100 EUR


# NEW!

# A@W Innovations Newsletter

## Your innovation in the spotlight

for an audience of 28.000 architects and interior designers.

**■ GEBERIT**




**ONE**

Los avances aplicados al espacio de baño se alcanzan mediante desarrollos de afinado detalle. Es el caso del meticuloso proceso de diseño del inodoro ONE, de Geberit, que ha dado lugar a un modelo con prestaciones inéditas.

Es el primero suspendido del mercado que permite ajustar su altura de instalación sin efectuar obra en la pared. Su estudiada línea ergonómica constituye una solución altamente higiénica. Y la geometría interior provee una descarga de agua que limpia en profundidad, del modo más silencioso.

[Leer más](#)



**ONE**

Los avances aplicados al espacio de baño se alcanzan mediante desarrollos de afinado detalle. Es el caso del meticuloso proceso de diseño del inodoro ONE, de Geberit, que ha dado lugar a un modelo con prestaciones inéditas.

Es el primero suspendido del mercado que permite ajustar su altura de instalación sin efectuar obra en la pared. Su estudiada línea ergonómica constituye una solución altamente higiénica. Y la geometría interior provee una descarga de agua que limpia en profundidad, del modo más silencioso.

[Leer más](#)

## 3 reasons to book:



## Book your A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Book here](#)

# A@W innovations

[Book here](#)

## Reach out to our different audiences

NEWSLETTERS	REACH	PRICE
FRANCE	60.000	3.375 EUR
DACH	58.000	3.375 EUR
BENELUX	40.000	2.925 EUR
ITALY	30.000	2.250 EUR
SPAIN	28.000	2.250 EUR
UK	12.000	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
PORTUGAL	5.500	2.250 EUR